

Дополнение

к Положению о конкурсе исследований Премии «Вѣчный вкладъ» - 2021

Настоящее Дополнение к Положению о конкурсе исследовательских работ Премии «Вечный вкладъ»-2021 имеет публичный характер и имеет целью разъяснить отдельные пункты порядка организации и проведения Конкурса.

1. Общие положения

1.8. К рассмотрению на конкурс Премии «Вечный вкладъ» принимаются электронные версии исследовательских работ объемом от 1 печатного листа (от 30 000 знаков с учётом пробелов), на русском языке, в том числе ранее опубликованные, в которых:

область научного исследования – история целевых капиталов в российской дореволюционной филантропии.

тема научного исследования – «Целевой капитал как один из основных механизмов развития дореволюционной филантропии (на примере конкретных благотворительных инициатив)».

1.9. Задача конкурса связана с основными целями Национальной ассоциации эндаументов – продвижением концепции фонда целевого капитала как основы финансирования социально значимой деятельности. В связи с этим приоритет отдается статьям, в которых:

– предметом исследования является именно целевой капитал, учрежденный для филантропических целей, а не биография благотворителя или его нравственные качества;

– исследуемый целевой капитал описан максимально подробно: причины формирования и задачи, структура, инвестиционные модели, эффективность и т.д., а также место в структуре филантропической деятельности учредителя или организации,

– выявлена и описана уникальность социального проекта, в основе которого лежит целевой капитал,

– описаны целевые капиталы, инвестированные именно в социальные проекты (в случае церковной благотворительности – проекты социального служения).

1.10. Исследовательские работы, представленные на Конкурс, оцениваются в соответствии с включенными в Лист оценки критериями:

Критерий (шкала оценки: 0-10 баллов)	
1.	Статья соответствует целям и задачам конкурса, а именно: описание функционирования эндаументов в структуре российской дореволюционной филантропии
2.	Название статьи соответствует содержанию. Объем статьи соответствует поставленной проблеме
3.	В статье поставлена цель/сформулирована гипотеза, выводы статьи соотнесены с целью/ гипотезой/задачей исследования
4.	Статья содержит обоснование новизны работы. Статья содержит новые научные сведения, опирается на новые источники, предлагает новую интерпретацию уже известных источников
5.	В статье затронуты актуальные вопросы, материалы могут служить базой для дальнейших научных исследований, использоваться в образовательных процессах и др.
6.	Методы исследования выбраны автором корректно
7.	Автором соблюдены логика исследования, раскрыт проведенный анализ, изложена интерпретация
8.	Язык соответствует нормам научного стиля, правилам русского языка
9.	Литература, использованная в статье, подобрана соответствующим образом и цитируется к месту
10.	Использование иллюстративного материала (таблицы, рисунки, фотографии) оправдано содержанием статьи
11.	Списки литературы оформлены в соответствии с требованиями
12.	В статье отсутствуют некорректное цитирование и самоцитирование без соответствующих указаний

2. Организация Конкурса

2.6. Исследовательские работы и сопроводительные документы на Конкурс могут поданы участниками тремя способами:

– участник/заявитель отправляет оформленные заявку, необходимые согласия и конкурсную работу на электронный почтовый адрес: SafonovaEY@ruea.ru,

– участник/заявитель отправляет оформленные заявку, необходимые согласия и конкурсную работу заказным письмом на электронный почтовый адрес: 125993, г. Москва, Газетный пер., д. 3-5, стр. 1. При использовании данного способа участнику необходимо самостоятельно оценить сроки доставки так, чтобы отправление было доставлено по адресу до даты окончания приема заявок на Конкурс,

– участник/заявитель заполняет электронную форму заявки на странице Премии, подтверждает необходимые согласия и прикрепляет конкурсную работу – с момента запуска сервиса.

6. Премирование авторов (авторских коллективов)

6.2. Церемония объявления и награждения победителей проходит в торжественной обстановке, с участием партнеров Премии, приглашенных лиц, СМИ.

6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям, финалистам и участникам Конкурса, создавать дополнительные номинации.